

## PVI TOSHIBA / HONEYWELL vanaf 2014

Van 1992 tot 2014 zijn in Amerika de PVI-printers van de firma MOS in bedrijf geweest. PVI staat voor Postage Validation Imprinter = printer voor postale opdruk. Ze worden wel 'the workhorse (= het werkpaard) of the US Postal Service' genoemd. Al die 23 jaar zagen de stroken er hetzelfde uit. Ze waren voorgedrukt met ronde hoeken, ze hadden een roze fosforrand, ze zaten op rollen onderpapier en ze waren zelfklevend (*afbeelding 1*). Het logo van de Amerikaanse adelaar stond links op de PVI gedrukt.



*Afbeelding 1: PVI uit 1992*

In 1999 was ik in het Grand Canyon National Park en ik ontdekte op de South Rim een klein postkantoor. Ik kocht daar een PVI van \$ 0.33, het toenmalige tarief voor een binnenlandse brief (*afbeelding 2*). Op de PVI's werd toen het nieuwe adelaarslogo van de US Postal Service gedrukt.



*Afbeelding 2: PVI uit 1999*

In het najaar van 2014 ontving ik van een kennis een geheel nieuwe strook die in tekst en opdruk leek op de oude stroken, maar die veel breder was en geheel wit (*afbeelding 3*).



*Afbeelding 3: PVI uit 2014*

Het bleek om frankeremachines van het merk Toshiba te gaan. Sinds 2014 vervangen zij fasegewijs de oude MOS-printers. De stroken hebben geen roze fosforrand, ze zijn rechthoekig en ze zijn zelfklevend zonder onderpapier.

In augustus 2015 was ik wederom bij de Grand Canyon en ik vroeg de medewerkster een strook voor een ansichtkaart naar Nederland (*afbeelding 4*).



Afbeelding 4: PVI uit 2015

Later bleken er op deze stroken ook een rode eindstreep voor te komen (afbeelding 5), die het eind van de strokenrol aankondigt.



Afbeelding 5: rode eindstreep

Al snel bleken er ook verschillen te zijn in de opdrukken.

TYPE 1 (afbeelding 6)

TYPE 2 (afbeelding 7)



Waarde 11 mm breed

**Groot** USPS-logo 21 mm diagonaal

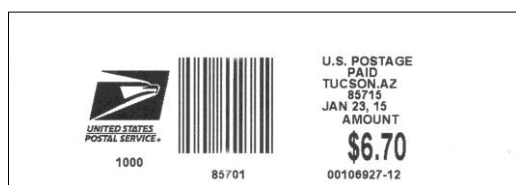
Komma **zonder spatie** (LANCASTER,CA)

Ook: **punt** zonder spatie (TUCSON.AZ) (afb.8)

Waarde 18 mm breed

**Klein** USPS-logo 16 mm diagonaal

Komma **met spatie** (GRAND CANYON, AZ)



Afbeelding 8: TUCSON.AZ met punt

Ik vroeg de medewerkster of ik uit deze nieuwe machine ook teststroken kon krijgen. Het enige dat als test uit de printer kwam was echter een onbedrukte strook (*afbeelding 9*).



*Afbeelding 9: blanco teststrook uit de printer*

Verder geeft de machine voor bestemmingen binnen de USA een track&trace strook af. De reeks cijfers onder de barcode houdt geen verband met de cijferreeks op de loketstrook zelf (*afbeelding 10*).



*Afbeelding 10: track&trace*

Tenslotte de verzending van pakjes. De oude machines printten voor pakjes dezelfde stroken als voor brieven, dus het formaat als in de *afbeeldingen 1 en 2*. Soms werd er wel eens een handstempel PARCEL POST of een handgeschreven 'Parcel Post' op de stroken gezet (*afbeelding 11*).



*Afbeelding 11: PARCEL POST*

Dit veranderde met de komst van de Toshiba-machines. Die konden groot formaat stroken printen voor pakjes (*afbeelding 12*). In dat geval zit de track&trace code aan de pakketstrook

vast. Qua formaat en tekst komen deze pakketstroken overeen met de stroken uit de zelfbedieningsautomaten, zoals in *afbeelding 13*.



*Afbeelding 12: pakketstrook Toshiba*

*Afbeelding 13: pakketstrook Self Service Kiosk*

Op een strook van 26 november 2018 trof ik iets nieuws aan. Onder US POSTAGE staat er niet meer PAID (*afbeelding 14*).



*Afbeelding 14: FCPIS*

In dit geval is dat vervangen door FCPIS: First Class Parcel International Standard.